

来春リニューアルするマリンワールドの

**リニューアルコンセプト & 新ロゴマークを決定しました！**

## 【リニューアルコンセプト】

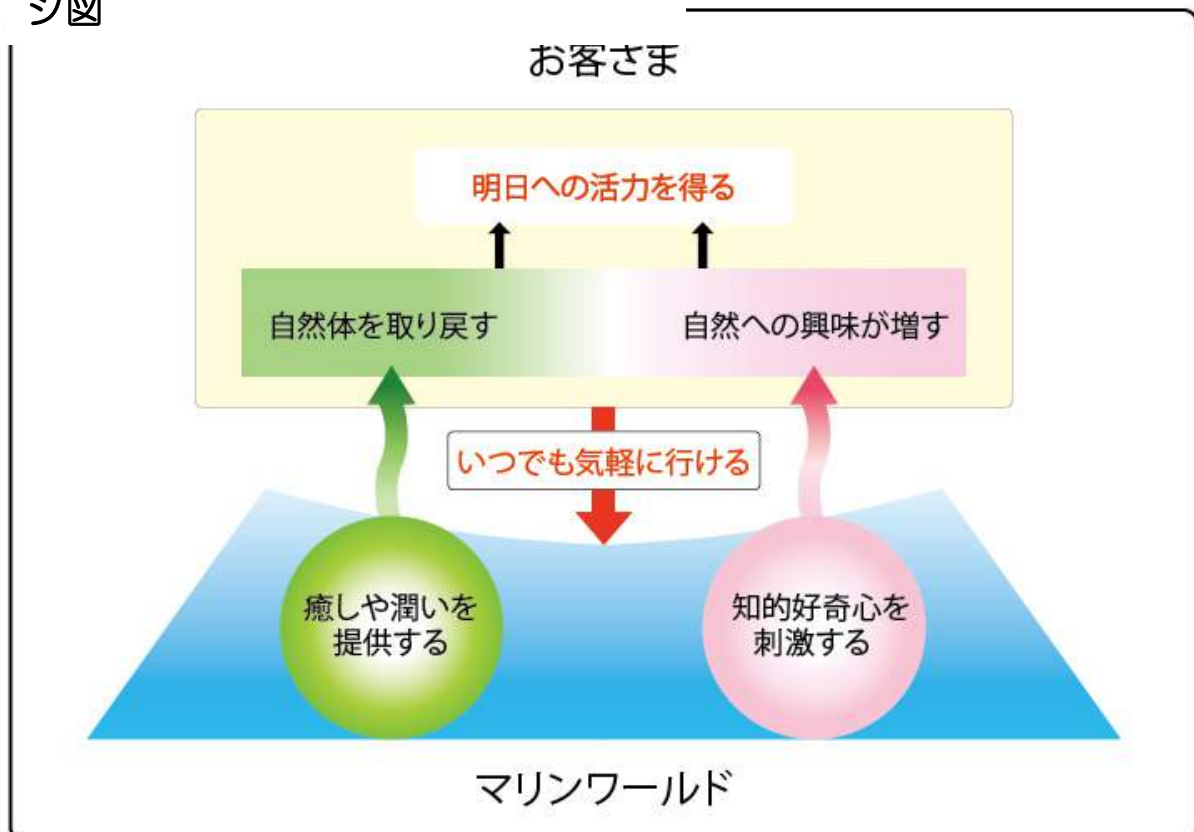
今回の全館リニューアルでは、「癒しや心の潤いを提供し、同時に、知的好奇心を刺激する」というマリンワールド海の中道が持つ特性をさらに磨き、お客さまがお帰りになる時には「明日への活力」を取り戻していただける施設を目指しております。

リニューアル計画の実施にあたっては、よりきめ細やかなサービスを提供するために、多くの女性スタッフの意見を重視しております。施設細部のデザインや配色、環境演出などのハード面、新しいブランドイメージの構築や各種イベント、お客さまとの接し方などのソフト面、これらのあらゆる点で、女性の感性を活かすことにより、居心地の良い癒しの空間を提供いたします。

リニューアルコンセプトは『いつも新しい私になれる水族館』といたしました。ご来館いただくことによって心がリフレッシュし、日々の生活の中で失われがちな自然体の私（本来の私）を復活再生するとともに、生態の面白さに触れたり生命の尊さに思いを馳せたり新しい知識を得たりすることで成長でき、お帰りの時にはお越しの時よりも「新しい私」になっていただける水族館をイメージしております。いつでも気軽に足を運んでいただき、そのたびに、いつも必ず新しい私になることのできる水族館を目指してまいります。

また、このリニューアルコンセプトのもとで新しく生まれ変わるマリンワールドのブランドスローガンを『しぜんと、しぜんに。』といたします。

## リニューアルコンセプト イメージ図



## 【ロゴマーク】

これまでのロゴマークは、従来の展示テーマ「対馬暖流」をモチーフとしたもので、平成元年の開業以来皆様に慣れ親しんでいただいていたのですが、全館リニューアルによって、新たな展示テーマ「九州の海」のもとでマリワールド全体が生まれ変わるのを機に一新いたします。

旧ロゴマーク同様、新しいロゴマークも皆様にご愛顧いただければ幸いです。

### 新ロゴマーク



新しいロゴマークは、マリワールドを象徴しお客さまからの認知度の高い「特徴的な建物正面の外観」をモチーフとし、マリワールドの頭文字であるアルファベットの「M」も表しております。

シンボルマークは細い一本の線で表現された女性的なデザインであり、ロゴタイプはこれに合わせたシンプルで都会的なものとしており、基本カラーを紺色（DIC カラーNo.435）とすることで、繊細で知的な大人の雰囲気のあるロゴマークとなっております。

また、様々な表情を持つ九州の各海を、魚やサンゴ、海の深さ、海と白波や海藻との混ざり合い、海に繋がる森や太陽などの切り口をもとにカラー（色やグラデーション）で表現する予定であり、これに合わせてロゴマークもカラー展開いたします。

### カラーバリエーション（一例）



休館中は何かとご不便ご迷惑をおかけしておりますが、おかげをもちましてリニューアル工事は来春のオープンに向けて順調に進んでおります。今後も工事の進捗等をお知らせいたします。

なお、新しい展示の内容などリニューアルの詳細およびリニューアルオープン日につきましては、決まり次第お知らせいたします。

『しぜんと、しぜんに。マリワールド海の中道』 新しいマリワールド海の中道にご期待ください。

#### 【お問合せ】

マリワールド海の中道

〒811-0321 福岡市東区大字西戸崎 18-28

Tel 092-603-0400 Fax 092-603-2261

e-mail [info@marine-world.co.jp](mailto:info@marine-world.co.jp) 企画室 岩田、営業部 藤丸

<http://www.marine-world.jp>